



Easy Pha-max

# 一站式健美連鎖店概念 進軍珠三角



Easy Pha-max在大連的廠房監管嚴格，保證產品天然、安全、有效，給顧客信心的保證。

## 珠三角開設100間連鎖店

Easy Pha-max(HK) Limited 首席執行員羅炳光表示，連鎖店概念在馬來西亞已實行了一段時間，計劃將當地現有的20間分店增設多20間，最終目標是360間。「我們視香港及珠三角為一體，預計下半年先在廣州開設國內首間旗艦店，期望分店數目增至100間。」羅炳光認為，現今健康產品市場競爭激烈，連鎖店的推行有助提升品牌知名度，始終客戶認識品牌才是最重要。

## 一站式健美概念店

以供應及拍賣不同品牌、多種類草藥產品起家的Easy Pha-max，了解消費者喜歡在一個地方購買多種產品的模式，所以將一站式購物概念引入連鎖店中，「客人在店內除了可以輕鬆選購各類型保健草藥產品，更可在新設的美容部享用美容療程或參

「母公司在馬來西亞的Easy Pha-max，自06年推出網上草藥平台，深受關注健康的都市人歡迎，去年更在香港成立分公司，知名度與日俱增。原來，Easy Pha-max早已瞄準國內市場，計劃透過香港這個國際交易平台，在下半年把一站式健美連鎖店概念引入珠三角市場，讓更多中國人認識Easy Pha-max的名字。」



Easy Pha-max 在全新概念店內推出新產品鹼性濾水裝置。

羅炳光指 Easy Pha-max 將一站式購物概念引入連鎖店中，客人選購保健草藥產品就更方便。



Easy Pha-max 的原產地——馬來西亞的總公司。

已往前走三步，即是已經超越人家六步。去年各行業都不敢大力宣傳，我們卻在收費電視、港鐵賣廣告，也許時間的配合，令 Easy Pha-max 的名字突圍而出，在消費者腦海中留下印象。」羅炳光說，Easy Pha-max 在香港有好的開始，對進軍內地市場，實是打了一支強心針。

### 人棄我取的宣傳策略

Easy Pha-max 引入香港雖然只得年多時間，但成績叫人鼓舞，相信與人棄我取的宣傳策略有關，「我們深信，當人家退後三步，自

足花了三年時間研發，以往的鹼性濾水器需要電力操作，他們研發的只需更換濾芯即可，簡單方便。「我們希望減少用電，令飲水或美容保健都回歸到最自然的方式。」

### 回歸自然健美方式

羅炳光認為，二、三十年前使用的美容方式最為健康自然，「每星期做一兩次面部護理；平日使用品牌潔面產品已達到健康美容的目的。」然而即使產品成效多卓越，都要飲用水的配合，所以在全新的概念店內，不難發現一套新產品——鹼性濾水裝置。羅炳光指出，該濾水裝置足足花了三年時間研發，以往的鹼性濾水器需要電力操作，他們研發的只需更換濾芯即可，簡單方便。「我們希望減少用電，令飲水或美容保健都回歸到最自然的方式。」

加 So Easy 瘦身排毒營，曾有參加者在 30 天內由 200 磅減至 100 磅，足足輕了 100 磅。」羅炳光相信 Easy Pha-max 不單照顧顧客的健康，連外在美亦兼顧得到，難怪 Easy Pha-max 的中文名字「易健」將改名為「易健美」，體現容易獲得健與美的理念。



Bio Beauty 沙棘膠原蛋白能加強及修復體內膠原蛋白，蘊含維他命 C 及 E，能緊緻肌膚、煥發青春活力，連邵美琪服用兩三星期，已可看到明顯效果。



Bio-Beauty 的主要成分——沙棘，是極具生命力的植物，在古時已被王昭君用作養顏珍品，具養顏、抗衰老、修補內臟的功效。



Bio 18 白黎養身精華有助保護、調理肌膚，提高細胞的修復能力及新陳代謝率，同樣具延緩青春之效。