

雙品牌迎合消費群 維達投四億 增產拓品牌

在內地衛生紙品市場具領先地位的維達國際(3331)，計劃今年投入約四億元人民幣，增加生產線，而中期規劃則冀將木漿產能，由目前的三十二萬噸，增加至五十萬噸，同時加強推廣品牌，提升毛利率。記者 鄭利強

主席兼行政總裁李朝旺接受訪問時透露，集團已獲遼寧鞍山政府批文，在當地建設產能達十二萬噸的廠房，現時正在規劃中，估計首期產能約在五萬噸水平，並在今年二月底至三月初動工興建兩台生產機組，產能近兩萬五千噸，而

於二〇一一年再裝組兩台，預期最快十個月後完成建設，並在今年年底或二〇一一年初開始投產，啓動集團於東北的生產線。

遼寧湖北設新廠房

除在遼寧，維達亦計劃在華中設立生產基地，李氏稱，目前在湖北已設有五萬噸生產線，擬在明年三月另建設五萬噸生產線，由於已設有生產線，故料進展將比較山廠房為快，估計最快可於今年年底前竣工，而每一萬噸產量，涉及投資額約五、六千萬元人民幣，估計需投入一億五千萬元人民幣。

冀木漿產能達50萬噸

他表示，集團在廣東設有兩間廠房，而雙水生產基地產能已近十二萬噸，在現有廠房基地可再擴產五萬噸，湖北廠房亦尚有十噸產能可以擴大。至於四川德陽的生產線，目前產能達兩萬噸，可以再增產至五萬噸。李氏稱，目前計畫每年增加產能四至

六萬噸，現正在按步就班發展，估計今年尾可增產四萬噸，料二〇一一年年初再有四萬噸，中期目標將木漿產能由現時之三十二萬噸，逐步擴大至五十萬噸。

維達去年初確定「雙品牌」的市場策略，以「主品牌」及「輔品牌」，針對不同細分消費群需求，通過資源整合，提升輔品牌在二三線城市銷量。

同時利用「百城萬店」之「形象店」（醒目產品展示）建設，提升維達之品牌及形象。

李朝旺指，今年將繼續加強品牌的市場推廣，旗下「藍色經典」已在香港及華南地區獲得很高認受性，故希望進一步提升品牌及品質，而由三層增加至四層，與目前市場同品質產品相比，集團產品出廠價在今年仍有百份之五至十的上調空間。

「喜羊羊」產品受歡迎

至於非木漿類產品，集團正積極向環保領域發展，而原材料亦由木漿，改以甘蔗漿及竹蔗漿為主，並會成立新公司，新團隊及新品牌經營環保概念系列，李朝旺透露，整項策劃已接近尾聲，最遲可在今年第二季推出市場，並以內地二、三線城市為主要銷售市場。

此外，維達率先使用內地卡通品牌「喜羊羊」的版權，推出維達首款卡通系列產品。李朝旺表示，有關產品訂貨會非常踴躍。

維達去年初確定「雙品牌」的市場策略，以「主品牌」及「輔品牌」，近日更出產「喜羊羊」系列產品。

維達國際主席兼行政總裁李朝旺。

